



ورشة عمل

أساليب تحليلات البيانات الضخمة ودورها في التحول الرقمي

15 – 18 ديسمبر 2024

القاهرة – جمهورية مصر العربية

المقدمة:

أصبحت البيانات الضخمة عاملاً أساسياً في تحقيق التحول الرقمي داخل المؤسسات. من خلال التحليل الفعال لهذه البيانات، يمكن للمؤسسات تحقيق تحسينات ملموسة في أدائها، تعزيز التفاعل مع المستفيدين، وتقديم رؤى استراتيجية تدعم اتخاذ القرارات. تهدف هذه الورشة إلى تعريف المشاركين بأساليب التحليل المتقدمة للبيانات الضخمة وكيفية الاستفادة منها لدعم مسيرة التحول الرقمي.

الهدف العام:

تمكين المشاركين من فهم وتطبيق أساليب تحليل البيانات الضخمة لدعم التحول الرقمي في مؤسساتهم.

الأهداف:

1. فهم دور البيانات الضخمة في دعم الاستراتيجيات الرقمية وتعزيز التفاعل مع العملاء.
2. التعرف على أدوات وتقنيات التحليل المستخدمة في معالجة وتحليل البيانات الضخمة.
3. تطوير استراتيجيات التحليل المتقدم للحصول على رؤى من البيانات الضخمة.
4. التعرف على تطبيقات البيانات الضخمة في مختلف الصناعات لدعم التحول الرقمي.
5. استكشاف تحديات البيانات الضخمة وكيفية تجاوزها لتعزيز القيمة المؤسسية.

المحاور:

1. مدخل إلى البيانات الضخمة والتحول الرقمي:
 - أهمية البيانات الضخمة وتأثيرها على التحول الرقمي.
 - مجالات استخدام البيانات الضخمة لتحسين أداء المؤسسات.



2. تقنيات التحليل المتقدم للبيانات الضخمة:
 - أدوات التحليل مثل Hadoop و Spark.
 - الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تحليل البيانات الضخمة.
3. استراتيجيات تحويل البيانات إلى رؤى عملية:
 - طرق تحليل البيانات لتحسين تجربة العملاء.
 - استخدام التحليل التنبؤي لتحسين القرارات الاستراتيجية.
4. التحديات وفرص التحليل للبيانات الضخمة:
 - مشكلات الخصوصية والأمان في التعامل مع البيانات الضخمة.
 - كيفية التغلب على تحديات تحليل البيانات واستغلال الفرص للتحويل الرقمي.

الفئة المستهدفة:

- ✓ القيادات الاستراتيجية للمؤسسات.
- ✓ القادة والمديرون ورؤساء الأقسام التنفيذيون للمؤسسات.
- ✓ المختصون في التسويق والتحليل المالي.
- ✓ مديرو المشاريع ومديرو الإدارات.
- ✓ المسؤولون عن التحول الرقمي.
- ✓ مديرو تكنولوجيا المعلومات (CIOs) ومديرو البيانات.
- ✓ مسئولي التطوير المؤسسي والتخطيط الإستراتيجي.

رسوم الاشتراك:

- ✓ \$700 دولار أمريكي للمشاركة الواحد، وتتحمل الجهة الموفدة تكاليف السفر والإقامة.

أ. كرار حيدر- السكرتير التنفيذي

البريد الإلكتروني: khayder@arado.org

الجوال: +201098884319

فاكس: (+202) 22580077 الداخلي: 339

د. مصطفى فتحي خطاب – مدير إدارة الدراسات

والبحوث والاستشارات ورئيس مجموعة التحول الرقمي.

بريد إلكتروني: mfathi@arado.org

جوال: +201000410619

هاتف: (+202) 22580006 الداخلي: 314



البرنامج الزمني:

اليوم الأول:

- الجلسة الصباحية:
 - مقدمة إلى البيانات الضخمة والتحول الرقمي: التعريف بالدور الأساسي للبيانات الضخمة في دعم التحول الرقمي.
 - مجالات استخدام البيانات الضخمة: دراسة حالات عن تطبيقات البيانات الضخمة في مختلف الصناعات.
- الجلسة المسائية:
 - تقنيات وأدوات التحليل: التعرف على أدوات مثل Hadoop و Spark.
 - أهمية الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي: كيف تساهم هذه التقنيات في تعزيز كفاءة التحليل.

اليوم الثاني:

- الجلسة الصباحية:
 - استراتيجيات التحليل التنبؤي: كيفية استخدام التحليل التنبؤي لتحسين القرارات الاستراتيجية.
 - تحليل البيانات لتعزيز تجربة العملاء: تطبيقات تحليل البيانات في تحسين التفاعل مع العملاء.
- الجلسة المسائية:
 - تطبيقات البيانات الضخمة في التسويق والمبيعات: أمثلة عملية لتحسين الأداء وزيادة الإيرادات.
 - تحليل التحديات في إدارة البيانات: مناقشة التحديات الأساسية وكيفية التغلب عليها.

اليوم الثالث:

- الجلسة الصباحية:
 - استراتيجيات التحول الرقمي المدعومة بالبيانات الضخمة: كيفية بناء استراتيجيات تعتمد على التحليل الذكي للبيانات.
 - تحليل البيانات الضخمة لتحسين سلسلة التوريد: تطبيقات في إدارة اللوجستيات وتحسين الأداء.
- الجلسة المسائية:
 - استخدام البيانات لتحويل التحديات إلى فرص: كيفية استخدام التحليل لتحسين استجابة المؤسسة.
 - الخصوصية وأمن البيانات: استراتيجيات حماية البيانات الضخمة وضمان خصوصية المعلومات.

اليوم الرابع:

- الجلسة الصباحية:
 - كيفية تنفيذ مبادرات البيانات الضخمة في مؤسستك: خطوات عملية لتطبيق استراتيجيات البيانات الضخمة.
 - تحليل العائد على الاستثمار في التحول الرقمي: قياس تأثير التحول الرقمي المدعوم بالبيانات.
- الجلسة المسائية:
 - مستقبل تحليلات البيانات الضخمة: الاتجاهات الناشئة ودور الذكاء الاصطناعي.
 - خطة عمل تطبيقية: إعداد خطة استراتيجية لاستخدام البيانات الضخمة لدعم التحول الرقمي.